



44 ... er Bräu-Pinte

Inklusivität herstellen,
Nachhaltigkeit brauen,
zeitlose Traditionen



Die neuen Werte



Inklusivität



Nachhaltigkeit



Authentizität

Das soziale Versprechen

Inklusivität: In der 44 ... Bräu-Pinte ist Inklusion nicht nur ein Schlagwort, sondern vielmehr ein zentraler Wert, der jeden Aspekt unseres Geschäfts prägt. Vielfalt kann unsere Branche bereichern und stärken. Indem wir Berufsausbildungsmöglichkeiten für Menschen mit Beeinträchtigungen bereitstellen, streben wir danach, eine integrativere Braukultur zu schaffen. In dieser Kultur soll jeder die Chance haben, sich zu entfalten und seine einzigartigen Talente einzubringen. Unser Engagement für Inklusivität geht über unsere Belegschaft hinaus und erstreckt sich auf unsere Kunden, Lieferanten und Partner. Wir setzen uns dafür ein, ein einladendes und unterstützendes Umfeld für ALLE zu fördern.

Zudem ist uns die Bedeutung bewusst, unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren und unseren Planeten für zukünftige Generationen zu erhalten. Deshalb haben wir in unserer gesamten Brauerei nachhaltige Maßnahmen eingeführt, angefangen von unseren Produktionsprozessen bis hin zu unseren Verpackungsmaterialien. Wir setzen uns für Ressourceneffizienz, Abfallvermeidung und die Nutzung erneuerbarer Energiequellen ein und streben danach, unseren CO2-Fußabdruck zu reduzieren und den Umweltschutz zu fördern. Durch die Priorisierung von Nachhaltigkeit tragen wir nicht nur zu einem gesünderen Planeten bei, sondern inspirieren auch andere in unserer Branche, umweltfreundliche Praktiken zu übernehmen.

Das persönliche Gründerprinzip

“In jeder Schwierigkeit liegt eine
Chance.”

Albert Einstein

Inklusivität herstellen,
Nachhaltigkeit brauen,
zeitlose Traditionen



"Menschen mit Beeinträchtigungen werden oft als abweichend betrachtet und ihnen werden in der Regel eher ungünstige, negative Eigenschaften zugeschrieben. Ihre Integration in die Gesellschaft hängt von der Einstellung und der Bereitschaft nicht beeinträchtigter Menschen ab, sie aufzunehmen - es ist höchste Zeit für Veränderungen."

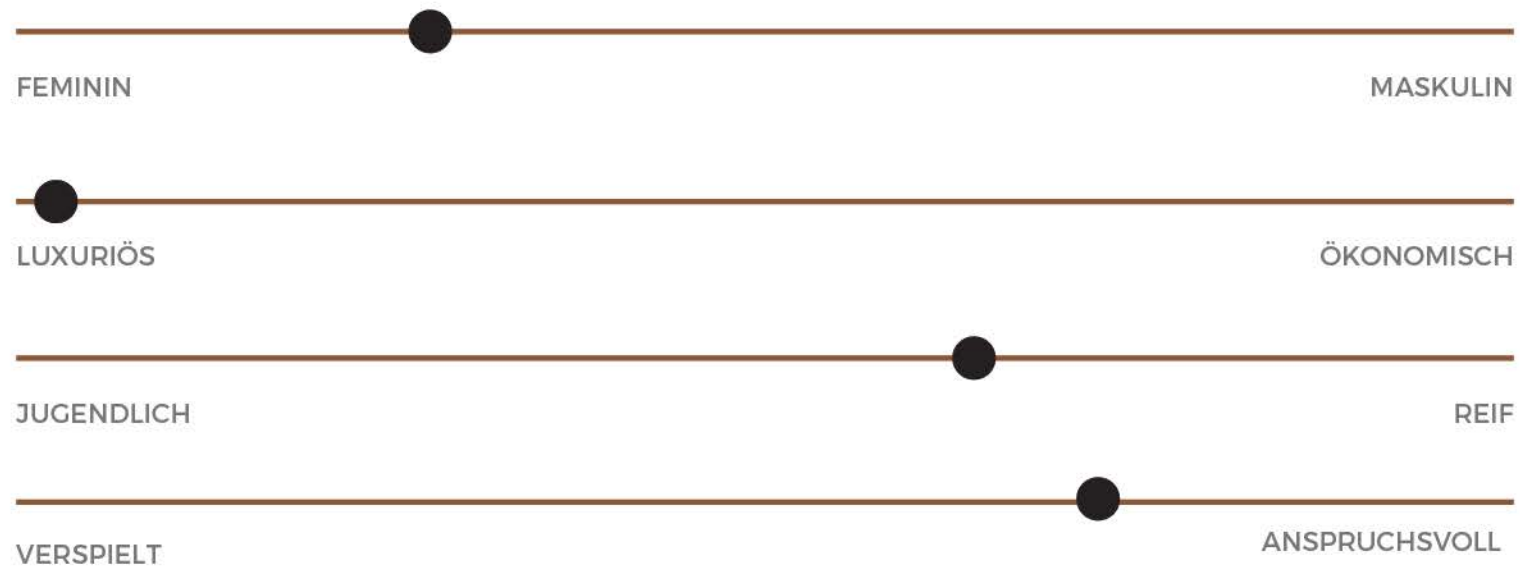
Rafael Czapla
Founder

A stylized, handwritten signature in dark ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.





Character



Die Zielgruppen- Projektion

“

Unsere Zielgruppe umfasst Bier - Enthusiasten, die wie wir Wert auf Inklusivität und Nachhaltigkeit legen, sowie Einzelpersonen und Organisationen, die sich leidenschaftlich dafür einsetzen, Initiativen zu unterstützen, die Menschen mit Beeinträchtigungen stärken. Außerdem streben wir danach, Kunden aus der örtlichen Gemeinde anzusprechen, insbesondere diejenigen, die Veranstaltungen im nahegelegenen Wesfalenstadion besuchen und unser Engagement für Qualitätsbier und soziale Wirkung zu schätzen wissen.

Bräu-Pinte

Wir präsentieren eine barrierefreie Brautheke (von der Firma Schulz aus Bamberg) bestehend aus Modulen für die Herstellung von Würze, Gärung und Lagerung. Die Anlage ermöglicht eine Tagesproduktion von 2,5 Hektolitern. Unser Ziel ist es, Menschen mit Beeinträchtigungen in der Brauindustrie berufliche Ausbildungs- und Beschäftigungsmöglichkeiten zu bieten, die Inklusion zu fördern und gesellschaftliche Barrieren abzubauen.

Wir streben eine Zukunft an, in der Menschen mit Beeinträchtigungen vollständig in die Brauindustrie integriert sind und für ihre Talente und Beiträge angemessen anerkannt werden. Indem wir Inklusion und Nachhaltigkeit in unserem Betrieb priorisieren, möchten wir anderen Brauereien und Unternehmen einen Präzedenzfall bieten, die diesem Beispiel folgen und ihren Beitrag zu einer gerechteren und umweltbewussteren Gesellschaft leisten wollen. Wir wollen eine Plattform schaffen, die nicht nur hochwertiges Craft-Bier herstellt, sondern auch als Vorbild für die Berufsausbildung von Lehrlingen mit Beeinträchtigungen dient. Unser Ziel ist es, ein unterstützendes und zugängliches Umfeld zu schaffen, in dem jeder, unabhängig von seinen körperlichen Fähigkeiten, seiner Leidenschaft für das Brauen nachgehen und wertvolle Fähigkeiten für zukünftige Beschäftigungsmöglichkeiten erwerben kann.

3

MODULEN

Inklusiv

2.5 hl

TAGESPRODUKTION

Zweck, Mission und Vision

Unser Ziel ist es, Menschen mit Beeinträchtigungen in der Brauindustrie berufliche Ausbildungs- und Beschäftigungsmöglichkeiten zu bieten, die Inklusion zu fördern und gesellschaftliche Barrieren abzubauen.

Wir stellen uns eine Zukunft vor, in der Menschen mit Beeinträchtigungen vollständig in die Brauindustrie integriert werden und für ihre Talente und Beiträge anerkannt werden. Durch die Priorisierung von Inklusion und Nachhaltigkeit in unserem Betrieb möchten wir einen Präzedenzfall für andere Brauereien und Unternehmen schaffen, die diesem Beispiel folgen und eine gerechtere und umweltbewusstere Gesellschaft schaffen.

Unsere Mission ist es, eine Brauerei zu gründen, die nicht nur hochwertiges Bier herstellt, sondern auch als Plattform für die Berufsausbildung von Lehrlingen mit Gehbehinderung dient. Unser Ziel ist es, ein unterstützendes und zugängliches Umfeld zu schaffen, in dem jeder, unabhängig von seinen körperlichen Fähigkeiten, seiner Leidenschaft für das Brauen nachgehen und wertvolle Fähigkeiten für zukünftige Beschäftigungsmöglichkeiten erwerben kann.

Logo

SOPHISTICATED



44...ER

BRÄU - P I N T E



44...ER

BRÄU-PINTE

VERTIKAL



NUR SYMBOL



44...ER

BRÄU-PINTE

HORIZONTAL

Der Leerraum
um das Logo
herum





Farbgebung benutzen

RAISIN BLACK



#242021

CARAMEL



#CA8550

RAW AMBER



#8A5738

Brautraditionen Töne und ihre Bedeutung

»»»

Brewing Traditions Tones fängt die Essenz altehrwürdiger Braupraktiken mit einer Palette ein, die von Bierbrautraditionen inspiriert ist. Die Farben #242021, #CA8550 und #8A5738 erinnern an die reiche Tradition des Brauwesens und spiegeln die erdigen Töne von Malz, die warmen Bernsteinöne von gebrautem Bier und den rustikalen Charme hölzerner Braufässer wider. Diese Palette ist eine Hommage an die Geschichte und Handwerkskunst des Brauens und lädt Verbraucher ein, die authentischen Aromen und Geschichten hinter jedem Bier zu erleben.

RAISIN BLACK

HEX #242021
R36, G32, B33
C70, M67, Y64, K73

CARAMEL

HEX #CA854F
R202, G133, B79
C19, M52, Y77, K2

RAW AMBER

HEX #8B5839
R139, G88, B58
C34, M64, Y81, K25

GRADIENT

Caramel to Raw Amber

Typografie

Montserrat

PRIMÄRE SCHRIFTART

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee
Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy
Zz

Thephir

FÜR ZAHLEN UND
WERBUNG

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww
Xx Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Beispiel

Beschilderung

DRAUSSEN

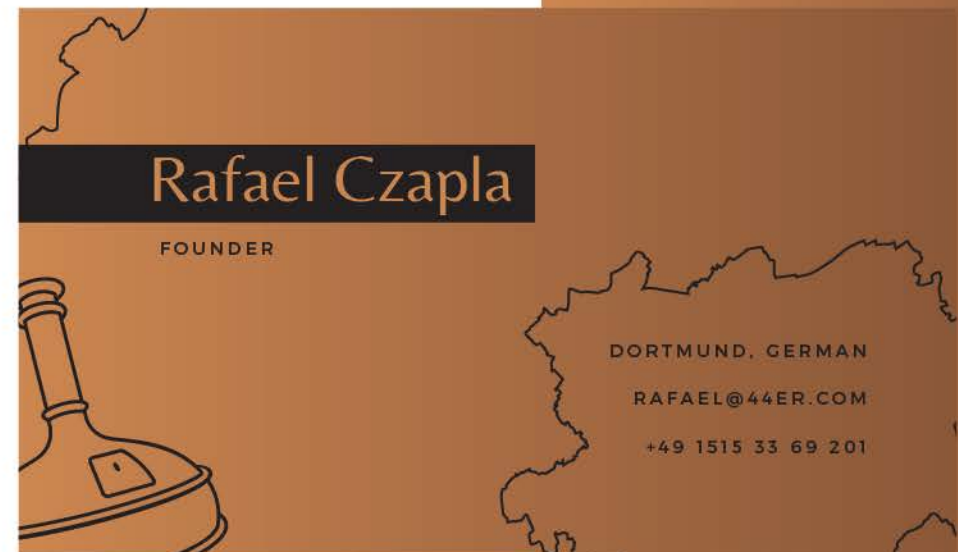


Visitenkarte

DRUCKPRODUKTE

Size: 200x350mm
Paper: Premium #05
Finish: Glossy

44...ER



Pint

ANDERE



44...ER

Die Schürze

ANDERE





HERGESTELLT VON
IRYNA FEDAK

WWW.IRYNAFEDAK.COM